
PRESSEINFORMATION

MHZ präsentiert neue Plissee-Kollektion

Leinfelden-Echterdingen, 01.01.2022. Unter dem Slogan „Ausdrucksstark wie nie zuvor“ präsentiert die MHZ Hachtel GmbH & Co. KG Anfang 2022 ihre neue Plissee-Kollektion. Der Name ist Programm: Im Mittelpunkt stehen zehn exklusiv für MHZ entworfene Eyecatcher-Dessins, raffinierte Webstrukturen sowie zahlreiche nachhaltige Qualitäten. Uni-Plissees in 208 RAL-Farbtönen runden die Kollektion ab.

Exklusiv-Linien „Beautiful Nature“ und „Impressive Artwork“

Inspiziert von der Natur in all ihren Facetten entstanden die Stoffkreationen der „Beautiful Nature“-Linie. Insgesamt sieben einzigartige Motive bringen natürliche Wohnlichkeit in den Raum – von MELIKA, der farbenfrohen Blumenwiese, über den trendigen Hirsch WALDO bis hin zu DONNA, einem opulenten Blütenmeer in Rosétönen.

Mit den Dessins der „Impressive Artwork“-Linie wird der Fensterbehang zum Kunstobjekt: POLLOCK sprüht vor Temperament und setzt ein farbintensives Statement im Action-Painting-Stil. ALIZA und ARTAK sorgen mit soften Farbverläufen und dynamischen Pinselstrichen für einen Blickfang mit künstlerischem Touch.

Markante textile Strukturen

Darüber hinaus umfasst die Kollektion ein vielfältiges Sortiment an neuartigen Webstoffen in klassischen Farben und verschiedenen Transparenzstufen. Jacquards, Ausbrenner sowie eingewebten Bändchen, Knoten und Fadenschlingen erzeugen spannende Lichtspiele im Raum und bereichern die unterschiedlichsten aktuellen Interieur-Stile.

Die „Green Stories“ – nachhaltige Geschichten aus aller Welt

Aufgesammeltes Ozeanplastik, ausgediente PET-Flaschen, wiederaufbereitete Stoffabfälle aus der Textilindustrie: Die 42 innovativen Plissee-Qualitäten der

PRESSEINFORMATION

MHZ „Green Stories“ bestehen aus bis zu 100 Prozent recycelten Rohstoffen und sind der beste Beweis, dass ökologischer Anspruch und hochwertige Ästhetik erfolgreich Hand in Hand gehen können. Ihre zeitlose Optik harmoniert mit klassischen ebenso wie mit modernen Einrichtungen.

Große Auswahl an Uni-Farben

Ob als Kombipartner zum Motivstoff oder als Solospieler: Das riesige Angebot an Uni-Stoffen bietet den richtigen Farbton für jeden Geschmack und somit ideale Voraussetzungen für individuelle Gestaltungen.

Der Katalog – praktisch, übersichtlich, optimiert

Der bewährte Katalogaufbau wurde noch einmal optimiert: Im linken Katalogbereich liefern Übersichtskarten, nachhaltige Textilien „Green Stories“, Preislisten und technische Seiten die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

Im rechten Katalog-Segment finden sich die Kollektionskarten; sortiert nach Special Dessins, Farbwelten, abdunkelnden Qualitäten und schwer entflammaren B1-Qualitäten. Alle Stoffe sind mit ihrer jeweiligen Transparenzstufe – transparent, halbtransparent oder blickdicht – gekennzeichnet.

PRESSEINFORMATION

Bildmaterial:

Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle MHZ



Sicht- und Sonnenschutz als ästhetisches Gestaltungselement: nicht nur außergewöhnliche Eyecatcher-Motive, nachhaltig produzierte Textilien, innovative Materialien und raffinierte Webtechniken sind ein Teil der neuen Plissee-Kollektion.



Fensterbehang als Kunstobjekt: Das Plissee-Dessin „ALIZA“ aus der „Impressive Artwork“-Linie sorgt mit soften Farbverläufen und dynamischen Pinselstrichen für einen Blickfang mit künstlerischem Touch.

PRESSEINFORMATION



Mit den neuen Plissee-Stoffen greift MHZ die aktuellen Deko- und Einrichtungstrends auf.

Pressekontakt:

Yvonne Wöhner
PR-Referentin

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
Sindelfinger Str. 21
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 (0) 711 / 9751 – 1616

Mail: yvonne.woehner@mhz.de