

---

## PRESSEINFORMATION

---

### **MHZ auf der Heimtextil 2024: Neue Dessins und Stoffqualitäten stehen im Mittelpunkt**

**Leinfelden-Echterdingen, den 30.11.2023.** Die Heimtextil-Messe gehört für den Sicht-, Sonnen- und Insektenschutz-Experten MHZ zu den wichtigsten Veranstaltungen des Jahres. Auch 2024 – vom 9. bis 12. Januar – nimmt das Unternehmen aus Leinfelden-Echterdingen zusammen mit dem Deco Team wieder an der Frankfurter Fachmesse teil. Und hat dieses Mal gleich drei Produkthighlights für das Fachpublikum im Gepäck:

Die neue Wabenplissee-Trendkarte „The spirit of modern living“ wird ein Schwerpunkt des MHZ Messeauftritts sein. Insgesamt 15 trendstarke Dessins umfasst die Kollektionserweiterung – von tierischen Eyecatchern über botanische Impressionen bis hin zu spirituellen Ornamenten. Für den Kunden eröffnen sich vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und noch mehr Raum für Individualität.

Mit den Großrollen R\_04 und Rollo R\_05 präsentiert der Hersteller eine textile Sonnenschutzlösung für extra große Glasfronten. Bis zu 20 Quadratmeter Fensterfläche können mit einer einzigen Anlage beschattet werden. Dabei sorgt die zum Patent angemeldete Ausgleichsvorrichtung nicht nur für einen geraden Sitz, sondern auch für ein faltenfreies, glattes Tuchbild.

Die MHZ Rollo- und Flächenvorhang-Kollektion „Discover Style“ erwartet das Publikum mit einer exklusiven Stoffvielfalt. Ob Motive aus fünf Themenwelten, schimmernde Unis, spezielle Funktionsgewebe oder nachhaltig hergestellte Qualitäten: Der Kollektionsname ist Programm und es gibt viel zu entdecken.

---

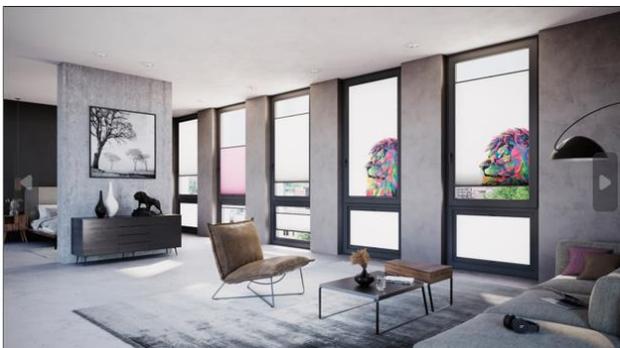
## PRESSEINFORMATION

---

Die Kooperation zusammen mit dem Deco Team rundet den MHZ Messeauftritt ab: Als zentraler Branchentreffpunkt bietet das Deco Team die aktive Auseinandersetzung mit aktuellen und zu erwartenden Trends. Im Rahmen eines vielfältigen Programmes wie Trend-Workshops, Kurzvorträgen, dem Thementag „Create the future“ oder auch der Verleihung des Heimtex Stars erhalten Branchenvertreter attraktive Impulse, mit denen sich positive Effekte für ihr Business erzielen lassen.

### **MHZ Bildmaterial**

**Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle MHZ**



Dateiname: 11-Duette\_vb\_mhz\_duette\_M1.1-8222\_Leo\_W4-6863.tif

Majestätisch, farbenfroh und absolut präsent: Das Dessin LEO aus der neuen Trendkarte der MHZ DUETTE® Wabenplissees „The spirit of modern living“ ist ein Statement im Raum. Das Motiv kann rechts oder links platziert werden. Dank moderner Digitaldrucktechnik kommt LEO besonders prächtig zur Geltung. Für alle, die es zurückhaltender mögen, gibt es das Dessin auch in schwarz-weiß.

---

## PRESSEINFORMATION

---



Dateiname: 11-Duette-11-8222-SEAGRASS-6842-vb-M7.1-ferienhaus-see-wip03.tif

MHZ DUETTE® Wabenplissees mit Dessin SEAGRASS aus der neuen Trendkarte „The spirit of modern living“ bieten perfekten Sicht-, Blend- und Sonnenschutz – zudem unterstützen sie dabei, Energie zu sparen.



Dateiname: 11-Duette\_vb-mhz\_duette\_M2.2-8222-Jungle Jack-W4-6850-Jungle W4 6855-W4 6858.tif

MHZ DUETTE® Wabenplissees mit Dessin JACK aus der neuen Trendkarte „The spirit of modern living“.

### Pressekontakt:

Yvonne Wöhner/Amélie Sommerhäuser  
PR-Referentin  
MHZ Hachtel GmbH & Co. KG  
Telefon: +49 (0) 711 / 9751 – 1616 / -1671  
Mail: [yvonne.woehner@mhz.de](mailto:yvonne.woehner@mhz.de) / [amelie.sommerhaeuser@mhz.de](mailto:amelie.sommerhaeuser@mhz.de)