
PRESSEINFORMATION

Ehrlich gefragt, ehrlich gesagt: MHZ bringt neues Format auf Social Media

Leinfelden-Echterdingen, 24.07.2025 – **Das neue Kommunikationsformat der MHZ Hachtel GmbH & Co. KG verfolgt das Ziel, die MHZ-Produktwelt in kurzen Videos kompakt und sympathisch auf Social Media zu erklären. Mit Markus Ehrlich, langjähriger Branchenexperte und Bereichsleiter Outdoor bei MHZ, ist das Format „Ehrlich gefragt, ehrlich gesagt“ perfekt besetzt. Nicht nur sein Nachname ist ein optimaler Match mit der Serie, auch seine langjährige Branchenexpertise und umfassenden Kenntnisse der MHZ-Produktwelt machen ihn zur besten Besetzung. Ab 24. Juli wird das erste Short von insgesamt vorerst sieben Filmproduktionen auf Instagram ausgestrahlt – den Anfang macht die Jalousie TwinLine.**

Die MHZ Produktportfolio ist umfassend wie vielseitig. Es reicht von außen- über innenliegende Sicht- und Sonnenschutzlösungen bis hin zu Insektenschutzprodukten und der Smart-Home-Technologie. MHZ bietet somit für nahezu jedes Bedürfnis die richtige Lösung. „Viele unserer Produkte sind erklärungsbedürftig und bieten zudem viele Einsatzmöglichkeiten. Mit dem neuen Format erleichtern wir dem Endkunden, sich einen ersten Überblick über unsere facettenreichen Produkte und deren Möglichkeiten zu verschaffen. So können sie gut informiert in das Beratungsgespräch beim Raumausstatter vor Ort einsteigen, um letztendlich ihr maßgeschneidertes Wunschprodukt zu finden“, erklärt Daniel Klein, Leiter Marketing bei MHZ. Damit möglichst viele Kunden davon erfahren, stehen die Videos zusätzlich den MHZ-Fachhändlern zur Verbreitung auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen zur Verfügung. „Als fachhandelstreuer Hersteller wollen wir auch *unsere* Kunden mit dem neuen Format unterstützen, sodass sie

PRESSEINFORMATION

ihre eigenen Kunden mal auf eine etwas andere Art ansprechen und informieren können.“

Ein digitaler Snack: sympathisch, kompakt

Das besondere an den Videos ist: Entscheidende Produktinformationen werden sympathisch wie kompakt mit Fokus auf ihre Merkmale und Einsatzbereiche von einem Experten erklärt – quasi wie ein digitaler Snack. Der Zuschauer kommt darüber hinaus für einen Moment in die Situation, in einer persönlichen Produktvorstellung zu sein. Und Markus Ehrlich ist als Branchenexperte hier der passende Performer: Er verfügt über langjährige Branchenerfahrung sowie umfassende Fachkenntnisse im Sicht- und Sonnenschutzbereich und ist seit fast 30 Jahren bei der MHZ. Seit rund 8 Jahren ist er Bereichsleiter der MHZ-Outdoorabteilung, schult Fachpersonal, leitet den Showroom in Lindau, ist verantwortlich für die Architektenakquise und berät Planer wie Großkunden bei der Umsetzung von Projekten.

Der Drehort – Salone No. 4

Mit ihrem Standort in Lindau verfügt MHZ zudem über die passende Location für die Drehaufnahmen. Der MHZ-Showroom in Lindau ist Teil des Salone No. 4, einem Kompetenzzentrum für Bauen und Wohnen. Besucher können sich dort von führenden Herstellern beraten lassen und gleichzeitig in die Welt der Raumgestaltung eintauchen. MHZ ist innerhalb des renommierten Showrooms mit eigener hochwertiger Ausstellungsfläche präsent. Besuchern wie Fachhändlern bietet MHZ die Möglichkeit, die gesamte Bandbreite ihres Sicht-, Sonnen- und Insektenschutzsortimentes kennenzulernen. Der Salone No. 4 ist zudem auch ein Kompetenzzentrum für Fachhändler. Dank des vielfältigen Produktportfolios vor Ort

PRESSEINFORMATION

haben Fachleute hier die Chance, ihr Wissen zu vertiefen und sich in den neuesten Trends im Bereich Sicht- und Sonnenschutz schulen lassen.

Bildmaterial Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle



MHZ_Eges_1.jpg



MHZ_Eges_2.jpg



MHZ_Eges_3.jpg

Behind the Scenes: Markus Ehrlich bei der Videoproduktion.

PRESSEINFORMATION



MHZ_Eges_4.jpg

Die MHZ TwinLine



MHZ_Eges_5.jpg



MHZ_Eges_6.jpg

Der MHZ Showoom.

Pressekontakt:

Amélie Sommerhäuser
PR-Referentin

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
Sindelfinger Str. 21
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 (0) 711 / 9751 – 1671

Mail: amelie.sommerhaeuser@mhz.de